

Interviewleitfaden

Befragter: Herr XY

Forschungsfrage: Wie hat sich der Alltag eines Marketingmanagers im Fußballgeschäft durch die zunehmende Präsenz internationaler Investoren verändert?

Einstieg:

- Begrüßung des Gesprächspartners
- Kurzer Umriss des Themas, das beim Interview behandelt werden soll
- Beschreibung der Dauer sowie des Ablaufs des bevorstehenden Interviews
- Datenschutzvereinbarung für den Schutz der persönlichen Daten

Einstiegsfragen:

- Seit wann arbeiten Sie als Marketingmanager beim Verein XY?
- Was genau gehört zu Ihren täglichen Aufgaben?

Hauptteil:

Frage 1:

Würden Sie sagen, dass sich ihr Beruf durch internationale Investoren verändert hat?

Rückfrage:

Worin bestehen diese Veränderungen?

Frage 2:

Welche Abläufe und Aufgaben haben sich verändert?

Inwieweit haben sich die Aufgaben verändert?

Rückfragen:

Sorgen diese Veränderungen für mehr Druck in ihrem Arbeitsalltag?

Worauf müssen Sie besonders achten?

Frage 3:

Welche Vorteile sehen Sie durch die Präsenz internationaler Investoren?

Rückfragen:

Gibt es auch Nachteile?

Rückblick:

- Kurze Zusammenfassung des Gesagten
- Nachfrage zu Unklarheiten

Ausblick:

- Information über das weitere Vorgehen geben
- Verabschiedung von Herrn XY