

8. Literaturverzeichnis

- Foscht T. / Swoboda B. (2004): *Käuferverhalten*. Grundlagen – Perspektiven – Anwendungen. Wiesbaden
- Jeschke K. (2007): *Marketing Research, Käuferverhalten*. Marketing Management, 5. Sem. Bonn Bad Honnef
- Kotler Ph. & Bliemel F. (2005): *Marketing-Management. Analyse, Planung und Verwirklichung*. Stuttgart
- Kotler Ph., Keller K.L. & Bliemel F. (2007): *Marketing-Management. Strategien für wertschaffendes Handeln*. München
- Kroeber-Riel W. / Weinberg, P. (2003): *Konsumentenverhalten*. München
- Lamnek S. (2005): *Qualitative Sozialforschung Band 1: Methodologie*, München/Weinheim
- Maslow A. H. (1943): *A Theory of Human Motivation*, Psychological Review 50
- Meffert H. (2000): *Marketing. Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung*. Wiesbaden
- Peter J. P. / Olson J. C. (1993): *Consumer Behavior and Marketing Strategy*. Homewood
- Trommsdorff V. (2004): *Konsumentenverhalten*. Stuttgart

Studien

- Institut für Marktforschung IMAD (2001): Mitgliederbefragung. Endbericht September 2001, Innsbruck
- Institut für Marktforschung IMAD (2008): Mitgliederbefragung. Endbericht Juni 2008, Innsbruck
- Muhar A., Schuppenlehner T., Brandenburg Chr., Arnberger A. (2006): Trends und Handlungsbedarf im Sommer-Bergtourismus. Befragung von Bergwanderern und Bergsteigern in den österreichischen Alpen, Wien
- Schweizer Alpen-Clup SAC (2004), Mitgliederumfrage 2004 - Ergebnisse und Schlussfolgerungen, Bern

Vereinsdokumente:

- Satzung des Oesterreichischen Alpenvereins, Hauptversammlung 2006
- Mitgliederstatistik des OeAV vom 31.12.07

Internetadressen:

- www.alpenverein.at, Abfragedatum 06.04.08
- <http://www.tfh-berlin.de/~fbi-pro/marketin.htm>, Referat, Kaufentscheidungen der Konsumenten in Haushalten und Beschaffungsentscheidungen in Unternehmen, Prof. Dr. Ziegler, Abfragedatum 01.05.08

Zeitschriften:

- Maslow A. H. (1943): A Theory of Human Motivation, Psychological Review, 50
- Mühlbacher H. (1988): Ein situatives Modell der Motivation zur Informationsaufnahme und – verarbeitung bei Werbekontakten, Marketing – ZFP 10

Anhänge:

- Fragebogen: Motive für eine Mitgliedschaft beim Alpenverein, 2008
- Präsentation der Ergebnisse (Powerpoinfolien) 