

RESUMEN DE TESIS

La presente tesis realiza el análisis y evaluación del desempeño operativo y financiero de una empresa en el simulador de negocios de Carnegie Mellon University mediante la aplicación y cálculo de la identidad Du Pont, valor económico agregado (EVA), y valor agregado de mercado (MVA). Así mismo hace énfasis en la necesidad de contar con una estrategia como medio para alcanzar los objetivos y tener éxito en el mercado.

Estos indicadores fueron empleados y comparados para mostrar la relación y diferencia entre distintas formas de evaluar el desempeño de una empresa, puesto que estos indicadores permiten observar la diferencia de intereses que hay en la toma de decisiones entre directivos y accionistas de una organización.

En el primer capítulo se describe el entorno de los negocios en la actualidad, haciendo énfasis en la necesidad de contar con una estrategia de negocio. Se plantea la problemática, se establece el objetivo general y los objetivos específicos de la presente tesis, así como la justificación, los alcances y los límites de la misma. El segundo capítulo refiere al marco teórico y la importancia que tiene el estudio del atractivo de la industria y la posición competitiva en la elección de una estrategia para que una empresa logre operar de manera competitiva dentro de la industria. Se enuncia el objetivo principal que persigue una empresa y se presentan los métodos empleados para evaluar el desempeño de la organización. En el tercer capítulo se expone el funcionamiento del simulador de negocios desarrollado por Carnegie Mellon University. En el cuarto capítulo se exponen los datos históricos de la empresa. Se cita la misión y visión de la organización así como una

descripción de los productos que comercializó. En el quinto capítulo se enuncian las estrategias implementadas. Se declaran los objetivos planteados por cada área y se les compara con los resultados de cada ejercicio. Se realiza la evaluación del desempeño de la empresa en base al modelo Du Pont, valor agregado de mercado MVA y el valor económico agregado EVA. Y se redactan las conclusiones del desempeño de la estrategia en cada año de operación. En el sexto y último capítulo se presentan las conclusiones a las que se llegaron con el estudio. Se responde el objetivo general y específicos de la tesis; y se enuncian las recomendaciones para aumentar el valor económico de la empresa.

Palabras clave:

Valor económico

EVA

Valor agregado de mercado

MVA

Estrategia